

INVESTFOOD

CORPORATE PROFILE



INVESTFOOD



CHI SIAMO

Siamo un'innovativa piattaforma multibrand nel settore del food retail, ideata da un team di giovani manager e investitori con una consolidata esperienza nel settore.

Attraverso la condivisione di esperienze e competenze, miriamo ad una crescita sostenibile sfruttando appieno le opportunità di mercato.

I nostri 7 brand rappresentano una pluralità di culture e influenze per deliziare i nostri affezionati clienti.



VISION

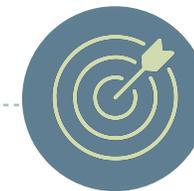


Viaggiamo nel mondo alla scoperta di nuove esperienze culinarie emergenti, dandone la migliore interpretazione su tutti i nostri concept.

Condividiamo le nostre scoperte con i clienti, facendoli sentire sempre in viaggio ed immersi in culture diverse.

“Con i nostri concept ti portiamo in giro per il mondo a due passi da casa tua.”

MISSION



Deliziamo gli amanti del cibo etnico, lavorando ogni giorno per anticipare i trend di mercato ed offrire un prodotto ricercato in un contesto piacevole ad un prezzo accessibile.

Puntiamo alla capillarità territoriale attraverso la presenza dei nostri brand sia nelle metropoli che nelle città di provincia, semplificandone a tutti l'accessibilità attraverso servizi digitali.



TRASPARENZA E INTEGRITÀ

Comunicazione onesta e responsabile, mirata a promuovere la fiducia reciproca e un ambiente etico, dove le azioni e le decisioni siano coerenti con principi morali elevati.

ALTRUISMO

Generosità e supporto reciproco tra colleghi. Questo atteggiamento favorisce il benessere comune e contribuisce al successo e alla coesione del team.



PASSIONE

Entusiasmo e impegno nel lavoro di tutti i giorni. Questo fervore motiva i nostri team a superare sfide e a migliorarsi continuamente.

DIVERSITY & INCLUSION

Ci impegniamo a preservare un ambiente accogliente e rispettoso, dove la diversità di background e prospettive è valorizzata e inclusa in tutte le attività aziendali.



OTTIMISMO

Promuoviamo un atteggiamento positivo e proattivo che ispira fiducia nel futuro e motiva i dipendenti a superare le sfide con creatività e determinazione.



TIMELINE ACQUISIZIONI INVESTFOOD

GENNAIO 2024

NIMA
SUSHI & URAMAKERIA

POKÉRIA
BY NIMA

NIMA SUSHI
Catena di Sushi
fondata nel 2016

POKERIA BY NIMA
Catena di Poké
fondata nel 2018

APRILE 2024

**THIS
IS NOT**
A SUSHI BAR

Maui
POKÉ FOOD & DRINKS

POKÉFACTORY

**THIS IS NOT A
SUSHI BAR**
Catena di Sushi
fondata nel 2007

**MAUI HAWAIIAN
RESTAURANT**
Ristorante hawaiano
fondato nel 2016

POKÉ FACTORY
Catena di Poké
fondata nel 2019

NOVEMBRE 2024

Pacifik Poké
HAWAIIAN INSPIRED FOOD

AMO
POKÉ

PACIFIK POKÉ
Catena di Poké
fondata nel 2018

AMO POKÉ
Catena di Poké
fondata nel 2019

I 3 Brand sono gestiti dal Gruppo dal 2021.



URBAN: grandi città



SMALL TOWN: città secondarie



SHOPPING CENTER



OPENSUSHI

Ristoranti con formula Open Sushi, e menu alla carta con servizio al tavolo.

EAT-IN: 70%
TAKE-OUT 5%
DELIVERY 25%

Metratura media:
200-300mq

Modello di Sviluppo:
NEW OPENING + ACQUISIZIONI



FAST CASUAL DINING

Quick Service con ordine in cassa, ritiro e consumo sul posto o in Take Away.

EAT-IN 40%
TAKE-OUT 20%
DELIVERY 40%

Metratura media:
80-100mq

Modello di Sviluppo:
ACQUISIZIONI



CASUAL DINING

Ristoranti con menu alla carta, servizio al tavolo veloce e informale.

EAT-IN: 90%
TAKE-OUT 5%
DELIVERY 5%

Metratura media:
150-250mq

Modello di Sviluppo:
NEW OPENING



MODELLO DI GESTIONE: DOS

I NOSTRI BRAND

NIMA
SUSHI & URAMAKERIA

NIMA SUSHI

Catena leader nel settore sushi in Italia.

Brand giovane, innovativo e informale, riconosciuto per l'esclusiva formula **OPENSUSHI** che offre ad un prezzo competitivo la possibilità di mangiare piatti di qualità in location curate e centrali.

Ad oggi NIMA Sushi è presente sul territorio nazionale con 7 ristoranti.



NASCITA BRAND
2016

N. PUNTI VENDITA
7

MODELLO di GESTIONE
DOS



POKÉRIA BY NIMA

Nata nel 2018, Pokéria by NIMA è stata una delle prime pokerie italiane e, ad oggi, è uno dei brand più amati nel settore a livello nazionale.

La passione e la costante attività di ricerca hanno portato il marchio a distinguersi sul mercato per la qualità e la varietà dei suoi ingredienti.

NASCITA BRAND
2018

N. PUNTI VENDITA
16

VIRTUAL KITCHEN
2

MODELLO di GESTIONE
DOS



THIS IS NOT A SUSHI BAR

Dal 2007 This Is Not è la prima catena di sushi di alta qualità ad introdurre il servizio a domicilio a Milano.

Ad oggi il brand è presente nel territorio italiano con una pluralità di punti vendita per lo più concentrati nel capoluogo lombardo.

This is not a community, this is a Family. Chi ci sceglie, condivide i nostri valori: la sostenibilità, la cura del dettaglio, l'alta qualità dei prodotti ad un prezzo competitivo.



NASCITA BRAND
2007

N. PUNTI VENDITA
5

MODELLO di GESTIONE
DOS



POKÉ FACTORY

Un gruppo di appassionati di cibo che ha deciso di portare il poké al livello successivo, aprendo diversi punti vendita in Italia.

Un team di collaboratori straordinari e appassionati del gusto che non temono di mescolare e abbinare ingredienti insoliti. Poké Factory è il luogo perfetto per sfamare il tuo spirito avventuroso e soddisfare il tuo appetito esigente. Da noi, il cibo è tutto tranne che noioso.



NASCITA BRAND
2019

N. PUNTI VENDITA
6

VIRTUAL KITCHEN
4

MODELLO di GESTIONE
DOS



MAUI HAWAIIAN RESTAURANT

Maui nasce nel 2016, con l'intento di portare a Milano una ventata di colore e novità: la **cucina hawaiana**.
Un locale unico nel suo genere collocato a pochi passi del Duomo

Da Maui puoi trovare piatti hawaiani con una netta influenza della cucina giapponese.
Il menù è composto da un mix di colori e sapori ai quali è impossibile resistere.



NASCITA BRAND
2016

N. PUNTI VENDITA
1

MODELLO di GESTIONE
DOS



PACIFIK POKÉ

Pacifik Poké nasce nel 2018 a Torino, con l'intento di raccontare il viaggio culinario di Mr Pacifik e far scoprire un mix di sapori e profumi lontani ed esotici ispirati alla tradizione hawaiana e d'oltreoceano. Il brand è leader del mondo Poké nella provincia di Torino.



NASCITA BRAND
2018

N. PUNTI VENDITA
8

MODELLO di GESTIONE
DOS



AMO
POKÉ

AMO POKÉ

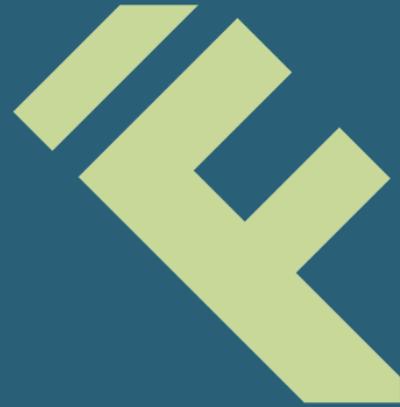
Amo Poké è una catena di poké e sushi nata nel 2019, situata a Torino e dintorni con una forte presenza nei Centri Commerciali del capoluogo.



NASCITA BRAND
2019

N. PUNTI VENDITA
8

MODELLO di GESTIONE
DOS



INVESTFOOD

www.investfood.it