



COMUNICATO STAMPA

Investfood acquisisce il 100% di Macha e consolida la propria piattaforma nel food retail italiano

Milano, 3 Novembre 2025 – Investfood Srl, piattaforma multibrand leader nel settore food retail con un portafoglio di **6 brand**, annuncia di aver perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di **Macha Srl**, brand innovativo e riconosciuto nel segmento **fast casual healthy**.

Con questa operazione, il Gruppo Investfood raggiunge la soglia dei **100 punti vendita diretti** in tutta Italia ed un **fatturato complessivo di 50 milioni di euro**, consolidando ulteriormente la propria posizione nel mercato nazionale, ampliando la gamma di format e rafforzando la presenza nei centri commerciali.

L'acquisizione rappresenta un passo strategico nell'ambito del piano di crescita e diversificazione dell'offerta, con l'obiettivo di anticipare le nuove tendenze di consumo e rispondere alla crescente domanda di **ristorazione healthy e sostenibile**.

“Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Macha nella nostra piattaforma multibrand - ha dichiarato **GianMaria Brusini**, Group Chief Executive Officer di Investfood. Questa operazione conferma la nostra visione di lungo periodo: costruire un ecosistema di brand complementari, capaci di innovare il food retail italiano e offrire esperienze sempre più vicine alle esigenze dei clienti.”

Fondata a Milano nel 2016, **Macha** è stata tra i pionieri in Italia nell'introdurre la **bowl** come elemento distintivo e trainante della propria offerta, diventando in breve tempo un punto di riferimento per le nuove generazioni di consumatori attenti a uno stile di vita sano e contemporaneo.

“Con grande entusiasmo apriamo questo nuovo capitolo della storia di Macha - hanno dichiarato i founder & CEO **Tunde Pecsvari e Antonio Scognamiglio**. Grazie all'ingresso in Investfood potremo accelerare lo sviluppo del brand, valorizzando la nostra identità e ampliando la nostra proposta al pubblico, senza rinunciare allo spirito innovativo che ci ha sempre guidato.”

L'integrazione con Investfood consentirà a Macha di accelerare i propri progetti di crescita, sfruttando le **sinergie operative** e la **solidità finanziaria** del Gruppo Investfood. Insieme, i due brand porteranno avanti anche i progetti già avviati in ambito

di **impatto sociale e sostenibilità**, con l'obiettivo di generare valore non solo economico ma anche ambientale e sociale.

I due founder e CEO continueranno a guidare Macha e a lavorare al fianco di Investfood, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di lungo periodo fissati dal Gruppo Investfood.

Advisor

Investfood è stata assistita da **ADVANT Nctm** in qualità di **advisor legale**. Le attività di **due diligence fiscale e finanziaria** sono state condotte da **BDO**, mentre gli aspetti **Labour & Payroll** sono stati seguiti da **Morpurgo & Associati**. Per i profili **autorizzativi**, Investfood si è avvalsa della consulenza dello **Studio Prini**, inoltre per gli **aspetti fiscali legati all'operazione** ha beneficiato del supporto dello **Studio Corti Fumagalli**.

Macha e i suoi soci sono stati assistiti da **Vitale** in qualità di **advisor finanziario** e da **PedersoliGattai** in qualità di **advisor legale**.

Investfood Srl

***Investfood** è una piattaforma multibrand innovativa nel settore del food service, nata con l'obiettivo di offrire esperienze gastronomiche di alta qualità attraverso format distintivi e accessibili. Il gruppo Investfood, riunisce alcuni tra i brand più riconosciuti nel panorama italiano del poké e del sushi, tra cui **Pokéria by NIMA, NIMA Sushi, Pacifik Poke, This is Not a Sushi bar, Poké Factory, Maui Hawaiian Restaurant**. Investfood promuove una cucina **sana, sostenibile e trasparente**, valorizzando ingredienti selezionati e collaborando con partner di eccellenza. Con una forte vocazione digitale e un approccio orientato all'innovazione, Investfood si propone come punto di riferimento per il consumo fuori casa, combinando gusto, **qualità e responsabilità**.*

CONTATTI STAMPA:

 ufficiostampa@investfood.it

 +39 380 1097452 - Daniele Gargano (Group CMO - Investfood)



PRESS RELEASE

Investfood acquires 100% of Macha and consolidates its position in the Italian food retail market

Milan, November 3, 2025 – Investfood Srl, a leading multibrand platform in the Italian food retail sector with a portfolio of six brands, announces the acquisition of 100% of the share capital of **Macha Srl**, an innovative and well-recognized brand in the **fast casual healthy** segment.

With this transaction, the Investfood Group reaches **100 directly operated stores** across Italy and achieving a **total turnover of €50 million**. This milestone further strengthens Investfood's position in the national market, broadens its range of formats, and reinforces its presence in major shopping center.

The acquisition marks a **strategic step** in the Group's growth and diversification plan, aimed at anticipating new consumption trends and responding to the rising demand for **healthy and sustainable dining**.

“We are proud to welcome Macha to our multibrand platform - said **GianMaria Brusini, Group Chief Executive Officer of Investfood**. This transaction reaffirms our long-term vision: building an ecosystem of complementary brands capable of innovating Italian food retail and offering experiences increasingly aligned with customer needs.”

Founded in Milan in 2016, **Macha** was among the pioneers in Italy in introducing the **bowl** as a distinctive and driving element of its offering, quickly becoming a reference point for a new generation of consumers attentive to a healthy and contemporary lifestyle.

“We are thrilled to open this new chapter in Macha's journey - said **Tunde Pecsvari and Antonio Scognamiglio, Founders & CEOs of Macha**. Joining Investfood will allow us to accelerate the brand's development, enhance our identity, and expand our offering to a wider audience—without losing the innovative spirit that has always driven us.”

Integration with Investfood will enable Macha to **accelerate its growth plans**, leveraging the Investfood Group operational synergies and financial strength. Together, the two

companies will continue developing **social impact and sustainability projects**, with the goal of creating not only economic but also environmental and social value.

The two Founders & CEOs of Macha will **continue to lead the brand**, working alongside Investfood to achieve the Group's long-term strategic goals.

Advisors

Investfood was assisted by **Advant Nctm** as **legal advisor**. **BDO Italia** conducted the **tax and financial due diligence**, while **Morpurgo & Associati** advised on **Labour & Payroll** matters. For **regulatory aspects**, Investfood relied on the consultancy of **Studio Prini** and for **tax aspects related to the transaction**, it was supported by **Studio Corti Fumagalli**.

Macha and its shareholders were assisted by **Vitale** as financial advisor and by **PedersoliGattai** as legal advisor.

About Investfood Srl

Investfood Group is an innovative multibrand platform in the **food service sector**, created to deliver high-quality gastronomic experiences through distinctive and accessible formats. The Group brings together some of the most recognized brands in Italy's poké and sushi scene, including **Pokéria by NIMA, NIMA Sushi, Pacifik Poke, This is Not a Sushi bar, Poké Factory, and Maui Hawaiian Restaurant**.

Investfood promotes **healthy, sustainable, and transparent cuisine**, enhancing selected ingredients and collaborating with top-tier partners. With a strong **digital orientation** and a continuous focus on **innovation**, Investfood stands as a benchmark in the Italian dining landscape, combining taste, quality, and responsibility.

Investfood Press Office

 ufficiostampa@investfood.it

 +39 380 1097452 - Daniele Gargano (Group CMO - Investfood)